

PLAN KWESTIONARIUSZA

Testowane opakowania:

N=XXX

Każda respondentka testuje 1 butelkę

3 cellki i jedna butelka na koniec do porównania:

33% -> nowa z logo (kod L5)

33% -> obecna (kod O7)

33% -> Aurora2 z korkiem Aptar (kod P8)

nowa bez logo (kod B6)

DEFINICJA PRÓBY

- kobiety 25-60 lat (40% 25-42 lata; 40% 43-60 lat; 20% 25-60 lat)
- użytkowniczki olejów - co najmniej 4 razy w tygodniu
- osoby odpowiedzialne lub współodpowiedzialne za zakupy w gospodarstwie domowym
- osoby, które gotują, używają olejów rzepakowych głównych marek:
 - 50% najczęściej używa Kujawski PET,
 - 25% najczęściej Wielkopolski PET ,
 - 25% Wybomy PET
- Lokalizacja: Warszawa (50%), Lublin (50%)

Czas wywiadu: 20 minut

SCHEMAT WYWIADU

1. REKRUTACJA

2. OCENA BUTELKI – PIERWSZE WRAŻENIE
3. OTWIERANIE I ZAMYKANIE BUTELKI (ocena korka)
4. OCENA BUTELKI I KORKA PO UŻYCIU
5. PODSUMOWANIE

REKRUTACJA

PROGRAMISTA: W CAŁYM KWESTIONARIUSZU DUŻA CZCIONKA. Pozostałe wyróżnienia (pogrubienie, podkreślenie, inny kolor) – do zastosowania w kwestionariuszu.

<EKРАН>

SINGLE, ZAKOŃCZ, JEŚLI 2. MĘŻCZYZNA

SEX. Płeć.

1. kobieta
2. mężczyzna

AGE. Czy może Pani podać swój wiek?

ANKIETER: Wpisać wiek

..... lat(a)

Jeżeli <25 lub >60 lat ♦ ZAKOŃCZ

TG: osoby w wieku 25-60 lat

KWOTY: (40% 25-42 lata; 40% 43-60 lat; 20% 25-60 lat)

HOLD. Ile osób liczy Pani gospodarstwo domowe?

Chodzi o osoby mieszkające i utrzymujące się wspólnie z Panią, proszę wziąć pod uwagę również siebie.

1. 1 osoba
2. 2 osoby
3. 3 osoby
4. 4 osoby
5. 5 osób

6. 6 osób
7. 7 osób lub więcej

<EKRAN>

SINGLE, ZAKOŃCZ, JEŚLI 3. INNA OSOBA W GOSPODARSTWIE

S1. Kto w Pani gospodarstwie domowym jest odpowiedzialny za codzienne zakupy spożywcze?

1. Ja, sam[a]
2. Ja razem z inną osobą w gospodarstwie domowym
3. Nie ja, ktoś inny w gospodarstwie domowym

SINGLE, ZAKOŃCZ, JEŚLI 3. INNA OSOBA W GOSPODARSTWIE

S1a. Kto w Pani gospodarstwie domowym jest odpowiedzialny za gotowanie, przygotowywanie posiłków?

1. Ja, sam[a]
2. Ja razem z inną osobą w gospodarstwie domowym
3. Nie ja, ktoś inny w gospodarstwie domowym

SINGLE, ZAKOŃCZ, JEŚLI ODP. 4-8 RZADZIEJ NIŻ 5 RAZY W TYGODNIU

S1b. Jak często Pani gotuje?

1. kilka razy dziennie
2. raz dziennie
3. 5-6 razy w tygodniu
4. 3-4 razy w tygodniu
5. 2 razy w tygodniu
6. raz w tygodniu

7. raz na dwa tygodnie
8. raz na miesiąc lub rzadziej

<EKRAN>

MULTI, ROTACJA, ZAKOŃCZ, JEŚLI NIE ZAZNACZONO 6. OLEJ RZEPAKOWY

S2. Proszę wskazać produkty, których Pani używa w swojej kuchni.

1. sosy w słoikach
2. zupy w proszku
3. masło (zwykłe)
4. masło klarowane
5. margaryna
6. olej rzepakowy
7. olej słonecznikowy
8. olej z dodatkiem ziół
9. inny olej np. lniany, z pestek dyni, z orzechów, ostropestu
10. oliwa z oliwek

SINGLE, ROTACJA, ZAKOŃCZ, JEŚLI ODP. 2. SZKLANA

S2a. W jakich butelkach jest olej rzepakowy, którego Pani używa?

1. butelka plastikowa
2. butelka szklana
3. butelka plastikowa i szklana

SINGLE, ZAKOŃCZ, JEŚLI NIE WSKAZANO 1-3 PRZYNAJMNIEJ 4 RAZY W TYGODNIU

S2c. Jak często używa Pani oleju rzepakowego w swojej kuchni?

1. kilka razy dziennie
2. raz dziennie
3. 4-5 razy w tygodniu
4. 2-3 razy w tygodniu
5. raz w tygodniu
6. raz na dwa tygodnie
7. raz na miesiąc
8. raz na 3 miesiące
9. raz na 6 miesięcy
10. raz na rok
11. rzadziej niż raz na rok

<EKRA>

MULTI, ROTACJA

S3. Teraz przeczytam listę marek olejów. Proszę powiedzieć, które z nich Pani zna, choćby ze słyszenia?

1. Brolio
2. Kujawski
3. Kujawski 3 ziarna
4. Kujawski z ziołami
5. Kujawski tłoczony na zimno
6. Mazowiecki Mosse
7. Marlubo
8. Oleo
9. Oliwier

10. Polski
11. Popularny
12. Bartek uniwersalny
13. Promienna
14. Wielkopolski
15. Wyborny
16. Beskidzki
17. inna marka oleju (jaka?)

<EKRA>

MULTI, ROTACJA, POKAŻ ZAZNACZONE W S3a

S3a(m). Jakiej marki olej rzepakowy używa Pani w kuchni?

1. Brolio
2. Kujawski z pierwszego tłoczenia (butelka plastikowa)
3. Kujawski 3 ziarna (butelka szklana)
4. Kujawski z ziołami (np. z czosnkiem, bazylią, pomidorami)
5. Kujawski tłoczony na zimno (butelka szklana)
6. Mazowiecki Mosso
7. Marlibo
8. Oleo
9. Oliwier
10. Polski
11. Popularny
12. Bartek uniwersalny
13. Vita D'or
14. Wielkopolski

15. Wyborny
16. Beskidzki
17. inna marka oleju (jaka?)

SINGLE, ROTACJA, ZADAJ JEŚLI W S3A WIĘCEJ NIŻ JEDNA ODPOWIEDŹ
W PRZYPADKU JEDNEJ ODPOWIEDZI – PRZEPISZ Z S3A

S3b. Której marki oleju używa Pani częściej?

KONTROLA PRÓBY

S3a i S3b – kontrola kwot na markach:

2.Kujawski PET (50%)

14. Wielkopolski (25%)

15. Wyborny (25%)

<EKRA>

PROG. ZAKOŃCZ, JEŚLI NIE WSKAZANO ODP. 2. 0,9-1L

S4. Jakiej pojemności butelki oleju rzepakowego Pani zazwyczaj kupuje?

1. 0,5 litra
2. 0,9 - 1 litr
3. 2 litry
4. 3 litry
5. 5 litrów

<EKRA>

MULTI, ROTACJA, ZAKOŃCZ, JEŚLI ODP. 2. KUJAWSKI

S5(m). Czy na poniższej liście jest wymieniona marka oleju, której nigdy by Pani nie kupiła?

LISTA JAK W S3A+ ODP

99. nie ma na liście takiej marki

OCENA BUTELKI – PIERWSZE WRAŻENIE

WSTĘP. Za chwilę poprosimy Panią o ocenę butelki oleju.

Proszę wziąć pod uwagę samą butelkę, a nie etykietę.

ANKIETER: proszę przekazać komputer respondentowi.
Proszę przynieść butelkę [symbol butelki wg próby]

PROGRAMISTA: poniższe 6 pytań na jednym ekranie

WSZYSCY

Q1c1. Co podoba się Pani w tej butelce?
Proszę wziąć pod uwagę samą butelkę, a nie etykietę.
.....

WSZYSCY

Q1c2. A co nie podoba się Pani w tej butelce?
Proszę wziąć pod uwagę samą butelkę, a nie etykietę.
.....

Q1. Jak **ogólnie** ocenia Pani wygląd tej butelki oleju?
Proszę wziąć pod uwagę samą butelkę, a nie etykietę.

- 7. bardzo mi się podoba
- 6. podoba mi się
- 5. raczej mi się podoba
- 4. ani mi się podoba, ani nie podoba
- 3. raczej mi się nie podoba
- 2. nie podoba mi się
- 1. bardzo mi się nie podoba

Q1a. Jak ocenia Pani jakość wykonania tej butelki oleju?
Proszę wziąć pod uwagę samą butelkę, a nie etykietę.

- 7. bardzo wysokiej jakości
- 6. wysokiej jakości
- 5. raczej wysokiej jakości
- 4. ani mi się podoba, ani nie podoba
- 3. raczej niskiej jakości
- 2. raczej niskiej jakości
- 1. bardzo niskiej jakości

Q1b. Na ile chętnie **kupiłaby** Pani olej rzepakowy w takiej butelce?

5. zdecydowanie bym kupiła

4. raczej bym kupiła

3. ani bym kupiła, ani nie kupiła

2. raczej bym nie kupiła

1. zdecydowanie bym nie kupiła

NOW. Na ile zgadza się lub nie zgadza Pani z informacją, że jest to **nowa butelka oleju Kujawskiego?**

5. zdecydowanie się zgadzam

4. raczej się zgadzam

3. ani się zgadzam, ani nie

2. raczej się nie zgadzam

1. zdecydowanie się nie zgadzam

<EKRA>

JEŻELI POSTRZEGA BUTELKĘ JAKO NOWĄ (NOW=4 LUB 5)

Q7a. Czym ta butelka różni się od butelki oleju Kujawskiego, którą można dostać w sklepie?

.....

<EKRA>

Q2. Jak **ogólnie** ocenia Pani wygląd korka?

7. zdecydowanie mi się podoba

6. podoba mi się

5. raczej mi się podoba
4. ani mi się podoba, ani nie podoba
3. raczej mi się nie podoba
2. nie podoba mi się
1. zdecydowanie mi się nie podoba

OTWIERANIE I ZAMYKANIE BUTELKI

TEXT: Proszę sobie wyobrazić, że kupiła Pani butelkę tego oleju w sklepie, wróciła do domu i otwiera ją przed pierwszym użyciem. Proszę wziąć butelkę do ręki. Za chwilę oceni Pani to opakowanie.

PROGRAMISTA: poniższe 2 pytania na jednym ekranie

Q15a. Proszę ocenić **poręczność butelki** (łatwość chwytania, operowania) **po jej pierwszym wzięciu do ręki**

7. bardzo poręczna

6. poręczna

5. raczej poręczna

4. ani poręczna, ani nieporęczna

3. raczej nieporęczna

2. nieporęczna

1. bardzo nieporęczna

POLECENIE3. Proszę otworzyć korek i ocenić go.

Q5. Czy otwierając korek tej butelki ma Pani poczucie, że **produkt jest dobrze zabezpieczony?**

7. zdecydowanie tak

6. tak

- 5. raczej tak
- 4. ani tak, ani nie
- 3. raczej nie
- 2. nie
- 1. zdecydowanie nie

Q51. Czy ten korek dobrze **zabezpiecza olej przed wylaniem** gdyby np. butelka przewróciła się w domu czy transporcie?

- 7. zdecydowanie tak
- 6. tak
- 5. raczej tak
- 4. ani tak, ani nie
- 3. raczej nie
- 2. nie
- 1. zdecydowanie nie

Text: Proszę teraz 3 krotnie otworzyć i zamknąć korek, żeby lepiej poznać mechanizm otwierania.

PROGRAMISTA: poniższe 3 pytania na jednym ekranie

Q71. Jak po tym ćwiczeniu ocenia Pani **korek** butelki pod względem **łatwości otwierania**?

- 7. bardzo łatwo się otwiera
- 6. łatwo się otwiera
- 5. raczej łatwo się otwiera
- 4. ani łatwo, ani trudno się otwiera
- 3. raczej trudno się otwiera
- 2. trudno się otwiera
- 1. bardzo trudno się otwiera

Q8. Proszę ocenić **korek** butelki pod względem **łatwości zamykania**.

- 7. bardzo łatwo
- 6. łatwo
- 5. raczej łatwo
- 4. ani łatwo, ani trudno
- 3. raczej trudno
- 2. trudno
- 1. bardzo trudno

Q88. Czy ma Pani poczucie, że gdy zamknie Pani korek, butelka jest **dobrze zamknięta**?

7. zdecydowanie tak

6. tak

5. raczej tak

4. ani tak, ani nie

3. raczej nie

2. nie

1. zdecydowanie nie

OCENA BUTELKI I KORKA PO UŻYCIU

ANKIETER: ODCZYTAJ PONIŻSZĄ INSTRUKCJĘ

Nalewanie na patelnię: Proszę teraz otworzyć butelkę, a następnie wlać dowolną ilość oleju na talerz, a następnie zamknąć korek. Następnie proszę powtórzyć czynność otwierając korek, nalewając olej i na koniec zamknąć korek. Czynność nalewania oleju proszę powtórzyć jeszcze dwukrotnie już bez konieczności zamykania korka, proszę po prostu dwukrotnie przechylić butelkę i wlać olej. Proszę postępować tak jakby chciała Pani wlać olej na patelnię podczas smażenia potraw.

Może Pani testować butelkę stojąc, jeśli taka sytuacja będzie dla Pani bardziej wygodna.

Polewanie sałaty: Proszę teraz otworzyć butelkę i poleć olejem sałatę, która znajduje się w miseczce.

PROGRAMISTA: poniższe 3 pytania na jednym ekranie

block6.php

Q1111. Jak po użyciu **ogólnie** ocenia Pani tę butelkę oleju?
Proszę wziąć pod uwagę samą butelkę, a nie etykietę.

- 7. bardzo mi się podoba
- 6. podoba mi się
- 5. raczej mi się podoba
- 4. ani mi się podoba, ani nie podoba
- 3. raczej mi się nie podoba
- 2. nie podoba mi się
- 1. bardzo mi się nie podoba

JEŻELI Q1=5-7 (PODOBA SIĘ)

P1. Co się Pani podoba w tej butelce?

.....

JEŻELI Q1=1-3 (NIEPODOBA SIĘ)

P2. A co się Pani nie podoba w tej butelce?

.....

<EKRA>

block7a.php

Q10. Jak ocenia Pani tę butelkę pod względem **wygody użycia**?

- 7. bardzo wygodna
- 6. wygodna
- 5. raczej wygodna
- 4. ani wygodna, ani niewygodna
- 3. raczej niewygodna
- 2. niewygodna
- 1. bardzo niewygodna

Q15. Proszę ocenić **poręczność butelki** (łatwość chwytania, operowania), **teraz kiedy ja Pani użyła**.

- 7. bardzo poręczna
- 6. poręczna
- 5. raczej poręczna
- 4. ani poręczna, ani nieporęczna
- 3. raczej nieporęczna
- 2. nieporęczna
- 1. bardzo nieporęczna

Q16. Proszę ocenić **tę butelkę pod względem stabilności, gdy jej Pani używała, brała do ręki, odstawiała**.

- 7. bardzo stabilna
- 6. stabilna
- 5. raczej stabilna
- 4. ani stabilna, ani niestabilna

3. raczej niestabilna
2. niestabilna
1. bardzo niestabilna

<EKRA>

Q16a. Jak ocenia Pani **grubość plastiku tej butelki?**

5. zdecydowanie za gruby
4. raczej za gruby
3. w sam raz
2. raczej za cienki
1. zdecydowanie za cienki

Q16b. Czy w czasie nalewania olej **chlapie bądź chlusta?**

4. bardzo chlapie i chlusta
3. trochę chlapie i chlusta
2. raczej nie chlapie i nie chlusta
1. w ogóle nie chlapie i nie chlusta

9. trudno powiedzieć

Q11. Proszę ocenić **wygode dozwowania oleju** tą butelką?

7. bardzo wygodna
6. wygodna
5. raczej wygodna
4. ani wygodna, ani niewygodna
3. raczej niewygodna
2. niewygodna
1. bardzo niewygodna

<EKARAN>

info6a.php

Text: Biorąc pod uwagę wszystko to, co Pani wie o tym opakowaniu mając możliwość sprawdzenia samej butelki, jak i korka, proszę odpowiedzieć na kilka pytań. W trakcie odpowiadania na pytania może Pani ponownie sprawdzić butelkę, jeśli nie jest Pani pewna swojej oceny.

<EKARAN>

Q14b. Na ile zgadza się Pani z opinią, że **ten korek jest szczelny – w trakcie używania olej nie wycieka i nie brudzi całej butelki.**

- 7. zdecydowanie się zgadzam
- 6. zgadzam się
- 5. raczej się zgadzam
- 4. ani się zgadzam, ani nie zgadzam
- 3. raczej się nie zgadzam
- 2. nie zgadzam się
- 1. zdecydowanie się nie zgadzam

UNI. Na ile **unikalna** jest Pani zdaniem ta butelka?

Proszę wziąć pod uwagę samą butelkę, a nie etykietę.

- 5. zdecydowanie unikalna
- 4. raczej unikalna
- 3. ani unikalna, ani nie
- 2. raczej nie unikalna
- 1. zdecydowanie nie unikalna

PAS. Na ile ta butelka pasuje do marki Kujawski?

Proszę wziąć pod uwagę samą butelkę, a nie etykietę.

- 5. zdecydowanie pasuje
- 4. raczej pasuje
- 3. ani pasuje, ani nie
- 2. raczej nie pasuje
- 1. zdecydowanie nie pasuje

Q17. Na ile chętnie kupiłaby Pani olej Kujawski w takiej butelce, teraz kiedy go Pani użyła?

- 5. zdecydowanie bym kupiła
- 4. raczej bym kupiła
- 3. ani bym kupiła, ani nie kupiła
- 2. raczej bym nie kupiła
- 1. zdecydowanie bym nie kupiła

<EKРАН>

POLECENIE. Proszę teraz wylać połowę oleju do naczynia, które stoi obok i teraz jeszcze raz polać sałatkę i odpowiedzieć na pytania.

<EKРАН>

Q1111. Jak **ogólnie** ocenia Pani tę butelkę oleju **teraz kiedy jest w niej mniej oleju?**

Proszę wziąć pod uwagę samą butelkę, a nie etykietę.

- 7. bardzo mi się podoba
- 6. podoba mi się
- 5. raczej mi się podoba
- 4. ani mi się podoba, ani nie podoba
- 3. raczej mi się nie podoba
- 2. nie podoba mi się
- 1. bardzo mi się nie podoba

Q151. Proszę ocenić **poręczność butelki** (łatwość chwytania, operowania), **teraz kiedy jest w niej mniej oleju.**

- 7. bardzo poręczna

6. poręczna

5. raczej poręczna

4. ani poręczna, ani nieporęczna

3. raczej nieporęczna

2. nieporęczna

1. bardzo nieporęczna

Q16b2. Czy w czasie nalewania olej **chlapie bądź chlusta?**

4. bardzo chlapie i chlusta

3. trochę chlapie i chlusta

2. raczej nie chlapie i nie chlusta

1. w ogóle nie chlapie i nie chlusta

9. trudno powiedzieć

BDOM. Jak Pani ocenia to opakowanie w porównaniu z butelką najczęściej używanego przez Panią oleju?

7. zdecydowanie wygodniejsze

6 wygodniejsze

5 raczej wygodniejsze

4 ani wygodniejsze, ani mniej wygodne

3 raczej mniej wygodne

2 mniej wygodne

1 zdecydowanie mniej wygodne

<EKRA>

PROGRAMISTA: POŁOWA BADANYCH JAKO PIERWSZE OTRZYMUJE PYTANIA Q17b1 i Q181, POŁOWA: Q17b2 i Q182

Q17b1. Na ile chętnie kupiłaby Pani olej Kujawski w takiej butelce, gdyby kosztował 12,99?

5. zdecydowanie bym kupiła

4. raczej bym kupiła

3. ani bym kupiła, ani nie kupiła

2. raczej bym nie kupiła

1. zdecydowanie bym nie kupiła

Q181. Ten produkt będzie dostępny/a w sklepach w cenie 12,99 zł. Co sądzi Pani o tym produkcie za tę cenę?

5. jest wart nieco więcej
4. cena jest odpowiednia
3. jest wart nieco mniej
2. jest wart wyraźniej mniej
1. jest wart zdecydowanie mniej

<EKARAN>

Q17b2. Na ile chętnie kupiłaby Pani olej Kujawski w takiej butelce, gdyby kosztował 9,99?

5. zdecydowanie bym kupiła
4. raczej bym kupiła
3. ani bym kupiła, ani nie kupiła
2. raczej bym nie kupiła
1. zdecydowanie bym nie kupiła

Q182. Ten produkt będzie dostępny/a w sklepach w cenie 9,99 zł. Co sądzi Pani o tym produkcie za tę cenę?

5. jest wart nieco więcej
4. cena jest odpowiednia
3. jest wart nieco mniej
2. jest wart wyraźniej mniej
1. jest wart zdecydowanie mniej

PODSUMOWANIE

Q19. Które z poniższych stwierdzeń pasują do opakowania, które Pani testowała?

ROTACJA STWIERDZEŃ. DWA EKRANY. PYTANIE MULTI

1. Korek można łatwo otworzyć i zamknąć jedną ręką
2. Butelka jest poręczna łatwo nią operować
3. Butelka nie wgniata się podczas używania, nie jest zbyt miękka
4. Butelka jest stabilna
5. Korek jest solidny/trwały
6. W czasie nalewania olej nie chlapie, nie chlusta
7. Korek ma precyzyjny dozownik – możliwość dozowania małego i dużego strumienia
8. Korek jest prosty, nieskomplikowany w obsłudze, intuicyjny – wiadomo jak nim operować
9. Butelka zapewnia wygodniejsze używanie niż butelka używana do tej pory
10. Ma korek, z którego nie kapie olej i nie brudzi butelki
11. Korek daje wyraźny sygnał `click`, dzięki czemu mam pewność zamknięcia
13. Korek daje mi pewność, że butelka jest fabrycznie odpowiednio zabezpieczona
14. Mechanizm przy pierwszym otwarciu korka daje pewność, że nikt wcześniej nie otwierał butelki
15. Górna część korka (zamknięcie, pokrywa) nie przeszkadza podczas nalewania oleju
16. Korek dobrze zabezpiecza olej przed wylaniem
17. Butelka wygląda elegancko, ma ładne żłobienia/grawerunki

18. Ma odpowiednio gruby plastik

19. Jest wykonana z plastiku dobrej jakości

20. Po użyciu łatwiej zgnieść butelkę, zmniejszyć jej gabaryty w koszu

21. Jest odpowiedniej wysokości, mieści się tam gdzie przechowuję olej

22. Jest wykonana z elastycznego plastiku, po wgnieceniu wraca do pierwotnej formy

23. Jest odpowiedniej przezroczystości, dobrze widać kolor oleju

<EKРАН>

DLA WSZYSTKICH RESPONDENTÓW
POLECENIE2. Proszę przekazać teraz komputer ankieterowi:

<EKРАН>

ANKIETER: Pokazać respondentce dwa opakowania: kod B6 (bez logo), L5 (z logo)

<EKРАН>

Q20. Poniżej widzi Pani dwie nowe butelki oleju rzepakowego. Którą z nich chętniej kupiłaby Pani?

1. [ZDJĘCIE: butelka bez napisu KUJAWSKI]
2. [ZDJĘCIE: butelka z napisem KUJAWSKI]
3. trudno powiedzieć

TYLKO JEŚLI W Q20 ODPOWIEDŹ 1 LUB 2
POKAZAĆ ZDJĘCI WYBRANEJ BUTELKI.

Q21. Co sprawiło, że ta butelka przekonuje Panią bardziej?
.....